

牛友 DAO 数字藏品发行白皮书——

一场源于中国而影响世界的去中心化自治组织的社会实验

1. 项目背景

牛友会是一个由顶级互联网创业者组成的非营利目的的松散组织,其成员一直站在中国互联网发展的前沿,从站长时代、门户时代、移动互联网时代、web2.0 时代,一路走来,见证了中国互联网的发展,拉近了中国与世界的距离。这群中国的互联网创业者在牛友会交流情感、激发灵感、互相赋能、彼此成就,实现了紧密的链接和健康的组织自治。

而今,一场名为 WEB3.0 的浪潮正在全世界风起云涌,被认为是颠覆性的技术革命及价值革命和下一代互联网。Web 3.0 是一个由用户和建设者拥有的互联网,最初由某种研发组织帮助创建这些协议,但随着时间的推移,互联网价值或控制权归于网络用户。去中心化金融(DeFi)、非同质化代币(NFT)、去中心化组织(DAO)、区块链游戏(Gamefi)等产品或组织形式均是其表现形式,Web3.0 也是元宇宙的重要基础建设或内涵。

牛友会不但热切关注和讨论这一新的发展趋势,还将以 DAO 的形式积极的参与到这一伟大的变革中,因为牛友会的发展路程正诠释了去中心化自组织的精神!牛友 DAO 将为这个组织的长青和壮大提供底层的技术及组织保障。

2. 项目愿景

通过去中心化自治组织的自我生长和革新,使牛友 DAO 成为 Web3.0 在中国发展的创新实验室和孵化器,而牛友 DAO 自身亦将成为一场起源于中国而影响世界的去中心化自治组织的社会实验。

3. 项目概述

以牛友会成员为创立基础,以 Web3.0 创新和孵化为发展使命,发起并建立去中心化的牛友 DAO 自治组织,达成包含创立、治理、激励等内容的规则体系,将此规则通过区块链技术置于链上,使组织以技术为支撑,实现公平治理和自我生长。牛友 DAO 数字藏品既是社区治理令牌,也是与所有参与者形成利益关联实现全员激励的数字资产。本白皮书将阐述如下内容:

- (1) 牛友 DAO 的成立与治理
- (2) 牛友 DAO 数藏经济模型
- (3) 牛友 DAO 发展路线图
- (4) 牛友 DAO 具有发展成为伟大组织的基因

4. 牛友 DAO 的成立与治理

(1) 成立

牛友 DAO 数字藏品发行后，所有该数字藏品的初始持有者均为牛友 DAO 的创世成员，并正式开启组织的去中心化自治。

(2) 去中心化自治模型

去中心化自治组织以去中心自治网络为底层技术保障，该网络具有类似宪法章程的设置，运行着一些智能合约，可以根据预先设定的范围，或根据事件和条件的变化来自动执行预先批准的任务。

以去中心自治网络为基础的 DAO，可以完全透明的公开概述其在区块链上的功能或金融运作机制，并使去中心化自治组织可以在完全无人干预的情况下，在预先设定的业务规则之下，以类似于公司的模式自动运行。

在 DAO 中中心化策者的角色被最小化且被治理流程所取代，DAO 的决策天然具备长远的战略倾向。治理过程是通过投票、民意调查、授权的有声誉和影响力的成员等形式发生。一次成功的治理过程会形成共识，并确保实施的决策是合法的。这同时意味着 DAO 组织的领导层天然不必更新或选举，消除了竞争领导层、短期导向和任务之间缺乏凝聚力方面的任何资源浪费，从而使治理决策具备长期性。

(3) 牛友 DAO 的基本治理规则

牛友 DAO 的治理模型服务于经济模型，经济模型服务于项目使命。在牛友 DAO 里人们可以更加自由、自主的选择组织协同，能最大化的实现组织的效能及价值流转，同时能应对更多的不确定、多样、复杂的环境。

a. 信息公开原则

采用去中心化自治组织的形式来进行去中心化治理，借助区块链智能合约进行提案治理，所有治理信息将在区块链上公开并留存记录且任何人不得篡改，所有 DAO 社区成员都可以在无需许可的情况下监督和参与治理的全过程

b. 利益相关原则

牛友 DAO 数字藏品作为该组织唯一的通证（Token），其每一份数字藏品对应一份投票权，持有藏品越多，投票权限越大

c. 社区自治原则

组织治理规则仅保障决策流程的公正、科学及合法性。在自发和自愿中自然形成社区自治生态，通过非设计和设定的秩序为集体行为的涌现提供生长土壤，从而创造无限的可能性

d. 民主集中原则

-- 日常治理团队由全社区成员选举产生

-- 任何 DAO 成员都可以发起一个提案

-- 组织内的每份提案由日常治理团队进行合法性审查后全民投票决定

-- 日常治理管理则由治理团队日常集中运营管理

（4）牛友 DAO 的日常治理组织

a. 日常管理为对社区提案开展合法性审查、公投等处理，执行通过投票的提案，以及其它由社区投票通过的权限；

b. 每任治理团队由 9 人组成，日常管理事项由 9 人投票决策管理；

c. 第一任治理团队由创始团队指定；

d. 每任治理团队任期 2 年，每两年进行一次重新选举；

e. 下一任治理团队由上一任提名，任何持有数字藏品的亦可主动参与提名；

f. 牛友 DAO 成员针对提名进行投票，参与投票人数超过 1/2，且投票获得数量最多的治理团队竞选成功，参与人数未超过 1/2 则重新发起投票；

（5）牛友 DAO 提案管理规则

牛友会 DAO 的通证为其发行的数字藏品，任何持有代币的利益相关者以项目的形式递交提案。透过如下治理机制的推动，提案会在通过合法性检查后被实施。提案的性质大概可以分成两类。第一类，直接改进和提升组织的核心机制，如治理机制本身以及它的技术现实方式。第二类包括某些对当前形态下的组织结构有利的倡议，例如可让更多人了解和参与组织的项目提案。提案管理方式如下：

a. 任何持有牛友 DAO 数藏的社区成员均可参与提案发起；

b. 治理团队需要在指定时间内对发起提案进行合法性审查，回复社区成员是否进入到公投阶段；

c. 进入公投，为了避免一个提案在没有经过充分讨论的情况下就生效，所以设定了生效提案的良达条件，第一，参与投票人数超过 1/3，第二，同意人数超过投票人数的 1/2 即为提案通过；

d. 提案一旦通过，则由治理团队负责执行落地；

5. 牛友 DAO 数字藏品经济模型

因牛友会成员大多为大陆用户,牛友 DAO 数字藏品作为其社区通证存储于国内网信办备案认可的联盟链上,数量有限且永不增发,我们对其发行数量、发行方式,交易手续费的用途等方面都用共识算法记录于链,不可篡改。

(1) 发行方式

- a. **发行数量:** 1000 份
- b. **发行价格:** 1999 元/份
- c. **发行方式:** 采用提前预约,随机中签方式,拥有白名单用户必中,白名单用户名单将在官网公布;
- d. **白名单规则:** 向往届参与过组织活动的 500 名用户发放白名单,每个白名单可保证抢购到 2 份。多于 2 份的预购买,参与普通抢购用户的抽签。

(2) 发行与交易平台

- a. 项目初期,考虑到社区用户均为中国大陆用户,则选用国内合规的数字藏品发行平台发行,藏品发行在对应国内备案的联盟链上;

(3) 版权费收益

- a. 所有数藏交易版权费收益的 50%用于治理组织的所有开销费用;
- b. 每张数字藏品版权费收益的 20%赠与第一任拥有该数字藏品的用户;
- c. 所有数字藏品版权费收益的 30%用于每年分红给所有持有该数字藏品的用户,每张藏品为一份,收益平均等分为 1000 份,根据藏品持有份数进行分配。

6. 牛友 DAO 发展路线图

发行牛友 DAO 数字藏品后,首届治理团队拟根据发展状况发起如下提案,经社区投票通过后执行,以推动组织发展

(1) 扩大组织影响力及通证价值

- a. 将牛友 DAO 数藏通过官网进行平台映射到海外公链,登录 opensea 等交易平台,面向全球交易发行,实现组织成员的国际化发展
- b. 保证牛友 DAO 创世用户权益的前提下,在合适时机发行其它具有细分权益的数藏或 NFT,吸纳新成员加入

(2) 孵化及投资

- c. 搭建元路演平台,与全球资本及社区建立联系;所有持有牛友 DAO 数藏的成员都有资格在牛友 DAO 的支持下开展 Web3.0 项目进行路演

- d. 建立 Web3.0 投资基金，牛友 DAO 成员有优先投资权及被投资权
 - e. 构建牛友 DAO 据有影响力的 web3.0 生态体系
- (3) 私董会型社交平台
- f. 牛友 DAO 成员有资格参加高质量的牛友会年会、游学考察等私享活动

7. 牛友 DAO 具有发展成为伟大组织的基因

在初始成员的支持下，牛友 DAO 具有发展成为伟大组织的基因。我们比 Yuga Labs 更善于创新、更具有执行力、更拥有群众基础，也将创造出比无聊猿更优质和具有身份象征意义的数字资产。

(1) 牛友 DAO 在牛友会的坚实基础上发起运作，根据我们的白名单发放机制，创世持有者均为优质互联网创业者、企业家，既有长久的互信、配合的默契和亲密的情感联系，也有能力和财力支持组织的成长与发展

(2) 基于有张力的使命和愿景的共识而发起，将治理体系、经济模型置于链上，以去中心化自组织形式不断自我升级和自我迭代，为组织的发展奠定技术基础

(3) 通过共同利益和激励来解决投机机会主义行为，可以利用群体的智慧和意识

(4) 以唯一可识别并可承载及转移价值的数字藏品作为组织通证，利于建立良好的退出机制，并在利益相关者之间建立治理平衡

让我们共同开启这一场去中心化自治组织的社会实验，以中国本土的互联网弄潮儿为创世成员，通过区块链技术的应用，用通证来完成所有权、治理权、分红权的分离和无限分割，从而让全员所有和自我升级成为可能。